

# DÜNYA ÇAPINDA PARTNER AĞI: 27 ÜLKEDEN YEREL GÜÇ, GLOBAL İHRACAT YÖNETİMİ

*Küresel pazarlarda sürdürülebilir ihracat başarısı,  
yalnızca doğru stratejiyle değil doğru ülkede doğru  
yerel partnerle mümkündür.*

BAZ GİRİŞİM - GLOBAL EXPORT SOLUTIONS

# MASA BAŞI ANALİZLERİN ÖTESİNDE: SAHADAKİ GERÇEKLİK

## TEORİ



**Masa Başı Analizler**  
Veri okuyarak yönetilen süreçler.  
Yanlış pazar seçimi riski.

## PRATİK



**Sahadaki Gerçeklik**  
Birebir temas ve doğrulama.  
Doğru iş ortakları.

BAZ Girişim, firmaların 'gerçek alıcı olmayan' temaslar nedeniyle zaman ve bütçe kaybetmesini engeller.  
Biz, masa başı analizlerin ötesinde, sahaya dayalı ve doğrulanmış ihracat çözümleri sunarız.

# 27 ÜLKEDE AKTİF GLOBAL PARTNER AĞI

Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Amerika ve Asya pazarlarında 'Yerel Bilgi + Merkezi Strateji' yaklaşımı.

## AVRUPA & AVRASYA

Almanya, Fransa,  
İngiltere, Hollanda,  
Rusya, Ukrayna,  
Romanya, Sırbistan,  
Macaristan, Bulgaristan

## AMERİKA

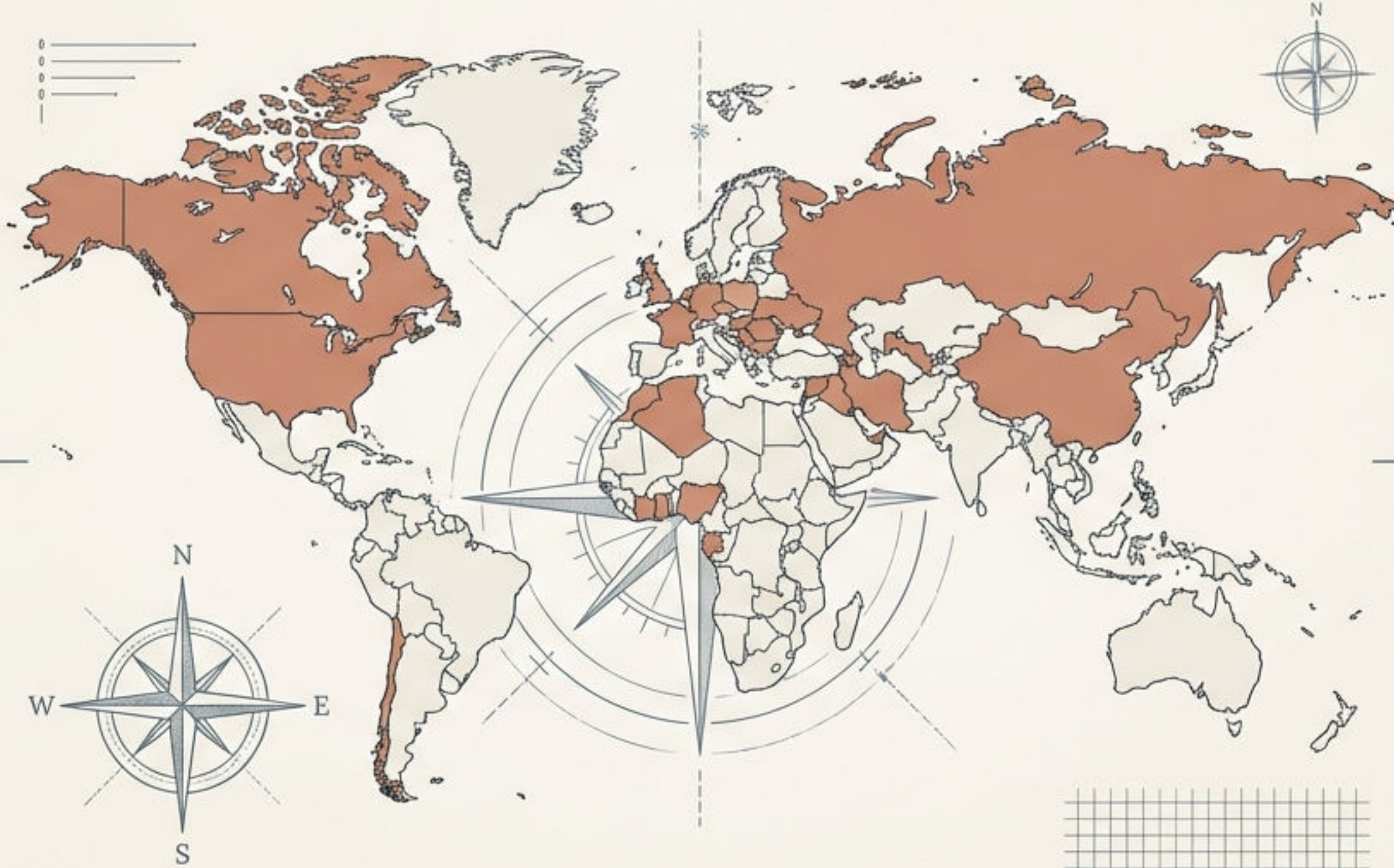
ABD  
Kanada  
Şili

## ORTA DOĞU & ASYA

Çin,  
İran, Azerbaycan,  
Suriye, Irak, BAE,  
Kuveyt, Özbekistan

## AFRİKA

Cezayir, Fas  
Fildişi Sahili,  
Gana  
Nijerya,  
Gabon



# GLOBAL PARTNER AĞI NEDİR?

BAZ Girişim partnerleri, rapor üretmek için değil, ticarete dönüştürülebilir temaslar oluşturmak için çalışır.

**FİİLEN SAHADA**  
Hedef ülkede fiziksel olarak bulunan.



**YEREL UZMAN**  
Yerel iş kültürünü ve satın alma davranışlarını bilen.



**AĞ SAHİBİ**  
Alıcı, distribütör ve yatırımcı ağlarına doğrudan erişimi olan.



**ENTEĞRE**  
BAZ Girişim metodolojisiyle çalışan, bağımsız ama sisteme entegre uzmanlar.



# RİSK YÖNETİMİ VE YEREL DOĞRULAMA



Ham Veri



BAZ Filtresi



Doğrulanmış Bilgi

## Yerel Doğrulama

Pazar verileri ve firma listeleri yerinde kontrol edilir. Sahte talepler filtrelenir.

## Gerçek Alıcı Teması

Telefon, toplantı ve birebir temaslara karşı tarafın gerçek satın alma niyeti test edilir.

**Sonuç: Sadece veri değil, doğrulanmış ticari istihbarat.**

# KÜLTÜREL UYUM VE OPERASYONEL GÜÇ



## Kültürel ve Ticari Uyum

- Fiyatlandırma stratejileri, müzakere teknikleri ve ödeme alışkanlıkları ülke bazlı ele alınır.
- Karar süreçleri yerel dinamiklere göre yönetilir.

## Operasyonel Destek

- Toplantı organizasyonu.
- Tercümanlık ve saha ziyareti.
- Fuar eşlik hizmetleri.

# HİZMET DİKEY 1: İHRACAT VE PAZARA GİRİŞ



## Temel Hizmetler

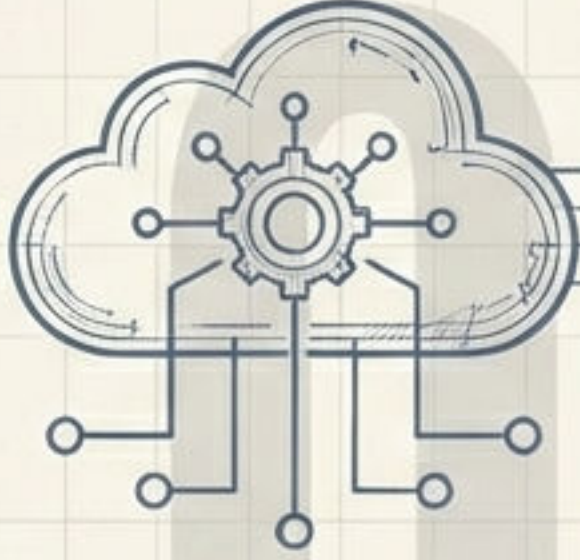
- **Ülke Bazlı Pazar Araştırmaları**  
Hedef pazarın sahadan verilerle analizi.
- **Pazara Giriş Projeleri**  
Stratejik yol haritasının çizilmesi.
- **Distribütör ve Bayi Yapılanmaları**  
Doğru yerel ortakların tespiti ve anlaşma süreçleri.

# HİZMET DİKEY 2: B2B İŞ GELİŞTİRME

## Aktif Saha Hizmetleri

- **Alıcı Görüşmeleri**  
Potansiyel müşterilerle doğrudan temas ve toplantı ayarlamaları.
- **Firma ve Talep Doğrulama**  
Karşı tarafın güvenilirliğinin ve talebinin teyit edilmesi.
- **Ticari İstihbarat**  
Rakipler ve pazar koşulları hakkında derinlemesine saha bilgisi.

# HİZMET DİKEY 3: DİJİTAL SÜREÇLER VE DEVLET DESTEKLERİ



## Dijital Süreçler

- Hedef pazar uyumlu dijital pazarlama.
- Lead doğrulama ve CRM entegrasyonu.
- Satış hunisi ve takip sistemleri.



## Devlet Destekleri

- Pazara giriş ve pazar araştırması destekleri.
- Fuar ve yurtdışı birim destekleri danışmanlığı.
- Proje bazlı teşvik yönetim süreçleri.

# NEDEN BAZ GİRİŞİM GLOBAL PARTNER AĞI?



## YAPI

Tek merkezden yönetilen dağınık yapı değil, yerel güçle desteklenen bütünleşik strateji.



## MODEL

Sadece danışmanlık değil, stratejik ihracat modeli.



## SÜREKLİLİK

Kısa vadeli aracılık değil, uzun vadeli iş ortaklığı.



## ŞEFFAFLIK

Şeffaf gelir paylaşımı ve net sorumluluklar.

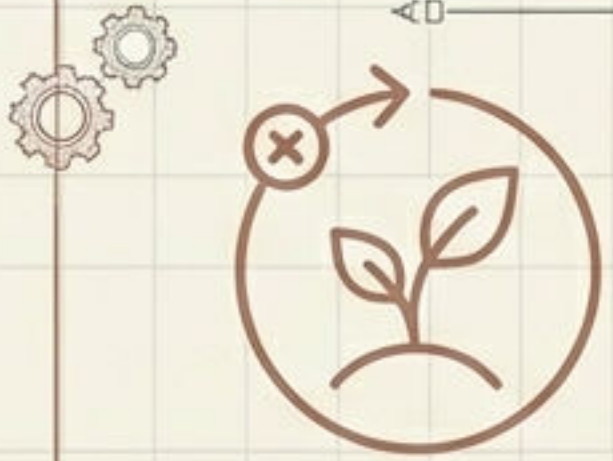


## DENEYİM

Türkiye merkezli, kurumsal ve kamu tecrübeli yapı.



# BU YAPI KİMLER İÇİN UYGUN?



## YENİ İHRACATÇILAR

İhracata yeni başlayacak ama risk almak istemeyen firmalar.



## DENEYİM ARAYANLAR

Daha önce yanlış pazar deneyimi yaşamış ve temkinli olanlar.



## SONUÇ ODAKLILAR

'Data' değil, gerçek alıcıyla çalışmak isteyenler.



## HİBRİT MODEL

Dijital pazarlama ve saha süreçlerini birlikte yürütmek isteyenler.

# DOĞRU, KONTROLLÜ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT

## DOĞRU PAZAR

Yerel bilgi ile  
doğrulama

## KONTROLLÜ SÜREÇ

Merkezi strateji

## SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI

Uzun vadeli ortaklık

27 ülkede aktif partner ağımızla hedef pazarlarınızı şansa bırakmıyoruz.

# GLOBAL PARTNER AĞI İLE ÇALIŞMAK İSTER MİSİNİZ?



Book Now

Konu: \_\_\_\_\_

Tarih: \_\_\_\_\_ Saat: \_\_/\_\_\_\_

Katılımcılar: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Email:** info@bazgirisim.com

**Telefon:** 0312 418 46 58 / 0545 149 95 27

Toplantı Planla: <https://calendly.com/bazgirisim/20dk>